



Paris, 3 juin 2020

Orange Ventures lance « MEA Seed Challenge », un concours visant à financer l'amorçage des start-up les plus prometteuses en Afrique et au Moyen-Orient

L'objectif de ce challenge est de donner à des entrepreneurs en Afrique et au Moyen-Orient, les moyens de se lancer et de se développer. Il s'adresse à des projets en phase d'amorçage, à fort potentiel de croissance, qui s'appuient essentiellement sur les nouvelles technologies. En effet, ceux-ci éprouvent plus qu'ailleurs des difficultés à accéder à des financements en raison du faible nombre d'investisseurs actifs sur cette phase d'amorçage dans la région. Investir et soutenir ces entrepreneurs est clé pour l'essor du continent, mais c'est également un enjeu important pour le groupe Orange qui souhaite accélérer sa capacité à coopérer avec ces acteurs de l'innovation.

Orange Ventures prévoit d'investir 500 000€ à l'occasion de ce challenge. Jusqu'à sept start-up seront sélectionnées pour bénéficier d'un investissement compris entre 50 000€ et 150 000€. Le MEA Seed Challenge d'Orange Ventures s'ouvre à des start-up au Cameroun, en Côte d'Ivoire, Egypte, Jordanie, Maroc, au Sénégal, et en Tunisie.

Les start-up pourront candidater dès le 1er juin et jusqu'au 19 juillet 2020 sur :

<https://digitalventures.orange.com/mea-seed-challenge/>

Les lauréats seront annoncés en septembre prochain. Le principal bénéficiaire, qui recevra un investissement de 150 000€, recevra par ailleurs un accompagnement de 3 mois par notre partenaire Seedstars.

« En tant qu'acteur majeur en soutien de l'écosystème numérique sur nos territoires, il est important pour Orange d'apporter une solution de financement en complément de nos activités de formation et d'accompagnement des entrepreneurs d'Afrique et Moyen-Orient » indique Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient.

« Nous sommes fiers avec l'équipe Orange Ventures de lancer cette initiative qui vise à identifier, aider et promouvoir des entrepreneurs exceptionnels, qui ont le courage et l'audace de lancer de nouveaux projets et qui croient comme nous au potentiel de ce continent. C'est la première étape du renforcement de nos activités d'investissement en Afrique et au Moyen-Orient, visant à accompagner les futurs champions du numérique sur l'ensemble de leur stades de maturité et de croissance » ajoute Jérôme Berger, Directeur Général d'Orange Ventures.

Orange Ventures est un investisseur de capital risque de référence en Afrique, présent sur le continent depuis 2017. Doté de 50 millions d'euros, Orange Ventures MEA a investi dans 5 start-up, principalement en Series A et B, au Kenya, en Afrique du Sud, au Nigeria et en Ethiopie.

À propos d'Orange Ventures

Orange Ventures est un fonds d'investissement technologique multi-stage de 350 millions d'euros à visée internationale. Il finance les startups innovantes dans les domaines d'intérêt stratégique d'Orange (Networks & IT, Entreprise Digitale, Cybersecrurité, et Fintech) et au-delà (Consumer platforms, E-gaming, Edtech, Santé etc). Orange Ventures déploie également les initiatives dédiées à la région d'Afrique et Moyen Orient, et les entreprises à l'impact. Soutenu par le groupe Orange, le fonds propose aux startups dans lesquelles il investit un accès aux expertises du Groupe et mise en place de synergies avec ses nombreuses unités commerciales et ses 263 millions de clients répartis dans 29 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur ventures.orange.com ou suivez-nous sur Twitter @Orange_DV.

Contacts Investisseurs : OV Grégoire de Padirac gregoire.depadirac@orange.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse: +33 1 44 44 93 93

Olivier Emberger ; olivier.emberger@orange.com

Nicole Clarke ; nicole.clarke@orange.com