



Orange annonce la finalisation de la fusion entre Orange Romania S.A. et Orange Romania Communications S.A. au 1er juin 2024

Orange annonce la finalisation de la fusion entre Orange Romania S.A. (ORO) et Orange Romania Communications S.A. (OROC) par l'intégration de OROC dans ORO. Cette fusion donnera naissance à un opérateur de télécommunications entièrement convergent dès le 1er juin 2024.

La société consolidée à la suite de la fusion permettra à Orange de poursuivre son objectif : devenir le premier fournisseur de services convergents fixe-mobile du marché roumain sur les segments résidentiel et commercial. Cette opération stimulera également les investissements et la concurrence dans le secteur des télécommunications en Roumanie, avec des avantages indéniables pour l'ensemble des citoyens.

Suite à la fusion, le groupe Orange détiendra 80 % du capital social et des droits de vote de l'entité consolidée, tandis que le Ministère roumain de la Recherche, de l'Innovation et de la Numérisation détiendra les 20 % restants.

Depuis l'acquisition en 2021 par Orange Romania S.A de 54 % des parts de l'opérateur de services fixes, Orange Romania Communications (auparavant Telekom Romania Communications) et Orange ont mené une série d'importantes démarches techniques. Celles-ci ont permis l'unification des canaux de contact pour offrir une expérience harmonisée aux clients d'OROC et le lancement de la première offre commerciale commune.

La fusion n'entraînera que des changements minimes dans l'utilisation des services Orange au quotidien. L'entreprise pourra procéder à une intégration opérationnelle complète en combinant les bases de données clients et les systèmes informatiques des deux entreprises au sein d'une expérience unifiée sur le réseau le plus rapide, pour tous les clients.

Pour plus d'informations sur les évolutions juridiques applicables aux clients suite à la fusion, consultez : <https://orange.ro/informarefuziune>.

« La dynamique du marché des télécommunications profite aux roumains. Cette fusion est une reconnaissance de la force de la Roumanie en matière d'infrastructure de télécommunications et montre le potentiel de notre pays à devenir une plaque tournante régionale pour la connectivité. Grâce à la participation du ministère dans la nouvelle société, nous nous efforcerons d'améliorer la qualité des services de télécommunications pour tous les utilisateurs en Roumanie", a déclaré Bogdan Ivan, Ministre roumain de la Recherche, de l'Innovation et de la Numérisation.

« La fusion entre Orange Romania S.A. et Orange Romania Communications S.A. représente une étape cruciale pour Orange. C'est la concrétisation d'un processus mené conjointement avec le gouvernement roumain. Cette fusion permet à Orange Romania de mettre pleinement en œuvre sa stratégie visant à proposer les meilleures offres mobile et fibre. Je remercie chaleureusement les équipes qui ont travaillé sur cette transaction et je souhaite tous mes vœux de réussite aux nouvelles équipes intégrées », a déclaré Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice exécutive et CEO d'Orange Europe.

« La finalisation de cette fusion était une priorité majeure dès le début de mon mandat et je suis heureux de pouvoir franchir cette étape clé. Les prochaines étapes se dessinent clairement. Nous allons concentrer nos efforts pour améliorer l'expérience client sans perdre de vue notre objectif principal : devenir le choix privilégié pour les services convergents en Roumanie », a déclaré Julien Ducarroz, CEO d'Orange Romania.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 129 500 salariés au 31 mars 2024, dont 72 500 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 31 mars 2024, dont 243 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Caroline Cellier ; caroline.cellier@orange.com