



Communiqué de presse
Paris, le 27 septembre 2019

Orange renforce son soutien au foot et au rugby amateur avec des actions innovantes de sensibilisation aux bonnes pratiques du numérique

Depuis 20 ans, Orange fait vivre des émotions inoubliables aux jeunes sportifs amateurs à travers l'Orange Football Challenge et l'Orange Rugby Challenge, deux programmes emblématiques de son engagement dans le sport amateur. Conscient de sa responsabilité sociale en tant qu'acteur de la révolution digitale, Orange souhaite aller plus loin dans son soutien au football et rugby amateur avec le lancement d'actions de sensibilisation aux risques du numérique et une campagne de communication qui invite les adolescents à la déconnexion pour « passer en mode ballon ».

Un programme d'actions de sensibilisation au numérique à destination des jeunes

Dans le cadre de son engagement sociétal, Orange cherche plus que jamais à s'assurer que les jeunes disposent de toutes les connaissances pour que le numérique soit un levier de progrès et d'épanouissement.

Pour cela, Orange a élaboré en collaboration avec PLAY International et le soutien des Fédérations Françaises de Football et de Rugby, un module « Education au numérique » basé sur la méthode « Playdagogie ». Le module « Playdagogie Education au Numérique » traite de sujets qui touchent directement les enfants de 8 à 12 ans : la construction de son identité numérique, le cyber harcèlement, la notion d'amitié réelle et virtuelle, les risques d'une pratique prolongée des écrans et les bonnes pratiques pour se protéger sur Internet.

Son objectif est de transmettre des messages de prévention aux enfants pour qu'ils comprennent l'importance d'adopter un comportement numérique responsable, et qu'ils développent des repères pour une meilleure utilisation d'Internet et des réseaux sociaux. Il comprend un programme de formations sur la prévention des risques sanitaires et sociaux liés au numérique à destination des éducateurs sportifs ainsi qu'un kit pédagogique et du matériel sportif Orange.

Actuellement en phase pilote dans 3 régions de France, ce module devrait être généralisé d'ici fin 2019 et intégré dans le Programme Educatif Fédéral par la FFF, celui de la Fondation du Football et celui de la FFR.

En complément de ce dispositif pédagogique, Orange a conçu, avec le soutien d'e-Enfance et de La Ligue de l'Enseignement, un jeu d'énigmes « Les magiciens du numérique ». Sur le principe de l'escape game, ce jeu immersif et collectif, sensibilise les jeunes de 9 à 14 ans à des pratiques positives et responsables du monde numérique.

Orange, soutien majeur du football et du rugby amateur depuis 20 ans

2019 est l'année de la célébration des 20 ans de l'Orange Football Challenge et l'Orange Rugby Challenge. En deux décennies, Orange a offert à plus de 180 000 jeunes amateurs de foot de moins de 15 ans, l'expérience inoubliable de disputer l'Orange Football Challenge à la mi-temps d'un match professionnel. Fort de ce succès, le challenge se joue désormais lors des matchs à domicile des équipes de France masculines, féminines et espoirs.

L'Orange Rugby Challenge a quant à lui réuni 150 000 participants en 20 ans et devient un passage obligé dans la formation du jeune joueur et une condition *sine qua non* pour prétendre au

label Ecole Nationale de Rugby.

Fidèle à son rôle de passeur d'émotions, Orange invite les enfants des écoles de rugby à vivre un moment d'exception en accompagnant les joueurs des équipes de France (XV de France, féminines, U20) au moment de leur entrée sur la pelouse.

Orange a lancé cet été, en collaboration avec Nike et la FFF, une offre de 10 000 maillots à un prix préférentiel qui a permis à 215 clubs de football amateur de s'équiper.

Une campagne digitale pour encourager à la déconnexion et passer « en mode ballon »

Parallèlement à ses actions sur le terrain, Orange lance sur les réseaux sociaux, une série de cinq films de sensibilisation aux risques d'un usage excessif des écrans. Ces vidéos mettent en scène des figures emblématiques du foot et du rugby français qui viennent épauler les parents afin d'encourager les adolescents à lâcher les écrans et à passer « en mode ballon » pour vivre et partager des émotions fortes.

[Consultez les vidéos](#)

Gaëlle Le Vu, directrice de la communication et de la RSE d'Orange France : *« Depuis 20 ans, Orange a permis à des milliers d'enfants passionnés de foot et de rugby de vivre des moments d'émotions uniques et magiques. Parce que nous souhaitons que ces enfants grandissent en confiance et en conscience avec le numérique, nous nous sommes engagés, avec l'appui des Fédérations Françaises de Football et de Rugby et de PLAY, à mettre tous les outils de sensibilisation et l'accompagnement nécessaire à leur disposition. »*

David Blough, directeur général de PLAY International : *« Éduquer les enfants aux risques du numérique en développant le sens critique et la solidarité, pour construire des citoyens plus épanouis et plus responsables est un enjeu majeur. La co-crédation et le déploiement du programme « Playdagogie - Éducation au numérique » avec des acteurs comme Orange et les Fédérations Françaises de Football et de Rugby démontrent que nous pouvons collectivement porter des actions concrètes sur le terrain et démultiplier le nombre de jeunes bénéficiaires. »*

Pour Pierre Samsonoff, Directeur Général Adjoint de la FFF et Directeur de la Ligue de football amateur : *« La FFF et Orange ont tissé un partenariat qui profite au football amateur ; en témoigne l'opération FFF/Orange/Nike réalisée dernièrement qui a permis de proposer aux clubs amateurs 10 000 maillots Nike à un prix très intéressant. Je me réjouis que ce partenariat se développe avec cette opération organisée dans le cadre du Programme Éducatif Fédéral par la FFF, son partenaire Orange, le Fondation du Football et l'association PLAY International. »*

Pour Maurice Buzy Pucheu, Vice-président de la FFR en charge du rugby amateur : *« Orange est en soutien du rugby fédéral depuis plus de 20 ans. Son engagement spécifique dans la formation des jeunes joueurs et joueuses permet à ces derniers de vivre des expériences collectives et des émotions fortes que ce soit à travers l'Orange Rugby Challenge (challenge national pour valider leurs compétences techniques) ou en escortant nos équipes de France sur le terrain. Il permet également de renforcer l'accompagnement de la pratique dans les écoles de rugby via du matériel d'entraînement et un soutien au plan de formation des jeunes. »*

Pour en savoir plus sur nos engagements en matière de responsabilité numérique, RDV sur la plateforme d'accompagnement digital dédié au grand public bienvivredigital.orange.fr

Pour en savoir plus les actions d'Orange dans le sport amateur, [consultez le dossier de presse en ligne](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients dans le monde au 30 juin

2019, dont 207 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange). *Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

Contacts presse Orange :

Valérie Doukhan : 01 55 22 82 35 – valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Marie-Paule Freitas : 01 44 44 93 93 – mpaule.freitas@orange.com