



Le siège collector Orange Vélodrome, une pièce authentique et éco-responsable proposée par Orange et l'Olympique de Marseille

100 sièges de l'Orange Vélodrome sont mis en vente sur le site Maison Transversale, partenaire de l'Olympique de Marseille. Les bénéfices seront reversés au programme OV SCHOOL qui permet à des enfants marseillais de vivre des vacances apprenantes.

Orange, en partenariat avec l'Olympique de Marseille, propose aux supporters qui le souhaitent d'acquérir un véritable siège de l'Orange Vélodrome, une première dans l'histoire du club phocéen.

Les 100 chaises proposées à la vente ont été retravaillées par un ferronnier afin de leur offrir une seconde vie. Ces anciens sièges de l'Orange Vélodrome ont été transformés en objets uniques : chaque pièce est numérotée et marquée par une plaque d'authenticité.

Sur ces sièges, les passionnés du club ont vécu de fortes émotions tout au long des saisons. Par cette action éco-responsable, Orange et l'Olympique de Marseille ont l'objectif de redonner vie, partager et transmettre un bout de l'histoire du club.

Béatrice Mandine, Directrice Exécutive Communication, Marque et Engagement d'Orange a déclaré : *“Permettre aux supporters d'acquérir un morceau de l'Histoire de leur stade, de l'Orange Vélodrome, avec la ferveur et l'émotion que cela comprend, c'est aussi un objectif d'Orange. Cette action éco-responsable permet aux supporters qui ont été privés de stade cette année de ramener un peu de son esprit à domicile.”*

Cécilia Barontini, Directrice RH & RSE de l'Olympique de Marseille a indiqué : *“Transmettre une partie de l'héritage du club à nos supporters de manière responsable répond aux enjeux et valeurs de l'Olympique de Marseille : être vecteur d'émotions et d'engagement social.”*

L'intégralité des bénéfices de la vente de ces pièces recyclées sera reversée au programme OV SCHOOL, mis en place par Orange, Synergie et OM Fondation, qui permet à des jeunes de bénéficier de vacances apprenantes.

Orange et l'Olympique de Marseille partagent des valeurs et objectifs communs autour de ce projet unique : permettre d'offrir de l'émotion aux supporters en accord avec leurs engagements environnementaux et sociétaux.

Ces sièges sont disponibles à la vente sur le site du partenaire officiel [Maison Transversale](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Florentin Soonckindt ; florentin.soonckindt@orange.com

Ariane Chan; ariane.chan@orange.com