



Communiqué de presse

Casablanca, Kinshasa, Paris 14 janvier 2025

Orange et Vodacom s'unissent pour étendre la couverture réseau en RDC

Orange et Vodacom annoncent la création d'une joint-venture visant à améliorer l'accès au réseau mobile dans les zones rurales de la République Démocratique du Congo (RDC). Ce partenariat innovant, inédit en Afrique, mettra en place des stations de base mobiles alimentées à l'énergie solaire pour desservir des régions isolées et faiblement peuplées. Avec cet investissement, les deux entreprises aspirent à fournir une couverture réseau à 19 millions de personnes, tout en favorisant l'accès aux services financiers et de télécommunications mobiles. Ce projet s'inscrit dans une démarche visant à réduire la fracture numérique et à promouvoir une croissance économique inclusive.

Le développement et l'exploitation des réseaux dans les régions reculées de la RDC constituent un défi majeur important. Pour y remédier, Orange et Vodacom prévoient la construction de 2 000 stations de base solaires équipées des technologies 2G et 4G sur une période de six ans. La première phase de l'accord porte sur 1 000 sites, après quoi Orange et Vodacom pourront envisager d'étendre le projet avec 1 000 tours supplémentaires. La finalisation de cette opération reste soumise à l'approbation des autorités administratives, réglementaires et de la concurrence.

En plus d'améliorer la couverture réseau, cet investissement offrira aux consommateurs un accès aux services de voix, de données, et de paiements mobiles. La première station devrait être opérationnelle en 2025. Vodacom et Orange partageront les infrastructures actives et passives détenues par la joint-venture en tant que locataires principaux pour une durée initiale de 20 ans. La joint-venture mettra son infrastructure passive à la disposition de tout opérateur mobile intéressé, lorsque cela sera techniquement faisable, afin d'accroître l'utilisation et d'offrir un plus large éventail d'options à la population.

Shameel Joosub, PDG de Vodacom Group, a souligné : « Avec plus de 210 millions de clients en Afrique, nous avons l'opportunité de contribuer significativement au développement socioéconomique du continent, notamment en développant une société numérique et en favorisant l'inclusivité de tous. Ce partenariat avec Orange, qui s'inscrit dans le prolongement de notre engagement envers un avenir meilleur, marque une étape clé dans notre engagement à connecter les régions mal desservies de la RDC ».

De son côté, **Jérôme Hénique, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient**, a déclaré : « Notre présence historique en Afrique et notre expérience de plus de 10 ans en RDC nous offrent une compréhension approfondie du marché et des besoins des clients. Notre

collaboration avec Vodacom à travers le partage des infrastructures passives et actives est la meilleure approche pour tenir nos promesses : accélérer l'accès à la connectivité pour tous, y compris dans les zones rurales, tout en limitant notre impact environnemental »

Avec un taux de pénétration de l'Internet mobile de seulement 32,3 %, la RDC vise à transformer son économie grâce à une digitalisation accrue. Ce projet s'aligne sur le Plan National du Numérique Horizon 2025, lancé en 2019, qui vise à stimuler la croissance économique, améliorer les services publics et réduire les inégalités d'accès aux technologies numériques. En plus de favoriser l'inclusion numérique, l'initiative devrait générer des emplois et contribuer à une augmentation du PIB national.

En combinant innovation technologique et responsabilité sociale, Orange RDC et Vodacom Congo font un pas décisif vers une connectivité équitable en Afrique.

Depuis près de 12 ans, Orange RDC, filiale du Groupe Orange, rapproche les Congolais grâce à des solutions de connectivité innovantes et une politique de responsabilité d'entreprise proactive. En tant que premier et unique opérateur de téléphonie en RDC à offrir la fibre à ses abonnés et pionnier dans le lancement de nouvelles technologies, Orange RDC joue un rôle clé dans le développement économique et humain du pays. L'entreprise s'engage en faveur de l'inclusion numérique et sociale, avec des initiatives telles que les Orange Digital Center & Clubs à Kinshasa, Lubumbashi, Matadi et Kananga qui forment gratuitement au digital des milliers de jeunes congolais.

Aujourd'hui, elle compte plus de 15 millions d'abonnés à travers le pays, avec plus de 3 400 sites dont plus de 90% en 4G.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Ibtissame Nafii ; ibtissame.nafii@orange.com

A propos de Vodacom

Vodacom est une entreprise de communication panafricaine de premier plan, offrant une large gamme de services de communication, y compris la voix mobile, la messagerie, les données, les services financiers et convergés à plus de 117 millions de clients (y compris Safaricom). De nos racines en Afrique du Sud, nous avons développé notre activité de réseau mobile pour inclure des opérations en Tanzanie, en RDC, au Mozambique, au Lesotho et au Kenya. Nos réseaux mobiles couvrent une population de plus de 291 millions de personnes. Grâce à Vodacom Business Africa (VBA), nous proposons des services gérés aux entreprises dans 50 pays. Vodacom est majoritairement détenu par Vodafone (60,5 % de participation), l'une des plus grandes entreprises de communication au monde en termes de revenus.

Contact Presse :

Khensani Mthombeni : Khensani.Mthombeni@vodacom.co.za