



Information financière au 31 décembre 2021

Orange atteint tous ses objectifs 2021 et prévoit en 2022 un cash-flow organique d'au moins 2,9 milliards d'euros

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	variation à base comparable	variation en données historiques	12M 2021	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	11 148	0,5 %	2,1 %	42 522	0,8 %	0,6 %
EBITDAaL	3 179	(0,7)%	(0,1)%	12 566	(0,5)%	(0,9)%
Résultat d'exploitation				2 521	(54,5)%	(54,3)%
Résultat net de l'ensemble consolidé				778		(84,6)%
eCAPEX (hors licences)	2 106	(6,2)%	(6,3)%	7 660	7,8 %	7,4 %
EBITDAaL - eCAPEX	1 073	12,3 %	14,7 %	4 906	(11,3)%	(11,6)%
Cash-flow organique (activités télécoms)				2 401		(3,7)%

- Chiffre d'affaires en hausse de 0,8%¹ sur l'ensemble de l'année 2021 grâce à la performance soutenue de l'Afrique & Moyen Orient (+10,6%) et à la forte hausse des ventes d'équipements (+8,5%)
- Excellentes performances sur la Fibre : 11,8 millions de clients FTTH (+22,1%) sur 56,5 millions de foyers raccordables (+19,7%). En France, la base clients FTTH progresse de 31,7% sur un an
- EBITDAaL en recul de 0,5% sur l'année, en ligne avec l'objectif
Hors l'opération d'actionnariat salarié 2021, l'EBITDAaL progresse de 0,8% grâce aux remarquables performances de l'Afrique & Moyen Orient et de l'Europe hors Espagne qui permettent de compenser le recul de l'Espagne, d'Entreprises et de la France. Hors cofinancements, la France affiche une croissance d'EBITDAaL de 1,5% sur l'année avec une très belle performance commerciale.
- eCAPEX en hausse de 7,8% en 2021 à 7,7 milliards d'euros, en ligne avec l'objectif, après une année 2020 marquée par d'importants cofinancements et un ralentissement des investissements lié à la pandémie. Au second semestre, les eCAPEX ont commencé leur décroissance.
- Cash-flow organique des activités télécoms à 2,4 milliards d'euros, totalement en ligne avec notre objectif de plus de 2,2 milliards
- L'Assemblée générale du 19 mai 2022 statuera sur la distribution d'un dividende de 0,70 euro par action.

En 2022, Orange ambitionne d'atteindre les objectifs suivants :

- EBITDAaL en progression de 2,5 à 3%
- eCAPEX n'excédant pas 7,4 milliards d'euros²
- Cash-flow organique des activités télécoms d'au moins 2,9 milliards d'euros
- Ratio dette nette/EBITDAaL des activités télécoms inchangé autour de 2x à moyen terme
- Maintien du dividende de l'exercice 2022 à 0,70 euros incluant un acompte de 0,30 euros en décembre 2022

Pour 2023, Orange confirme l'ensemble de ses engagements dont l'atteinte d'un Cash-flow organique des activités télécoms d'au moins 3,5 milliards d'euros.

¹ Sauf mention contraire, les variations présentées dans le présent communiqué sont en données à base comparable

² Avant prise en compte de l'acquisition en cours de Voo en Belgique

Commentant la publication de ces résultats, Stéphane Richard, Président-Directeur Général du groupe Orange a déclaré :

« Les résultats du Groupe illustrent une performance solide en 2021. En effet, Orange est au rendez-vous de ses engagements et confirme l'ensemble de ses objectifs pour 2023, dont l'atteinte d'un cash-flow organique entre 3,5 et 4 milliards d'euros. Grâce à nos investissements, nous sommes aujourd'hui le leader de la fibre optique en Europe avec un vaste réseau sur l'ensemble du périmètre du groupe de plus de 56 millions de foyers raccordables.

Sur la convergence, notre leadership européen est aussi confirmé avec 11,5 millions de clients. L'intégration de TKR en Roumanie et le processus déjà bien engagé en Belgique d'acquisition de Voo participent à son renforcement.

Sur notre principal marché, la France, nous réalisons de très belles performances commerciales et la satisfaction de nos clients est en constante progression.

La dynamique de la zone Afrique est remarquable, avec une croissance de 11% du chiffre d'affaires. Avec plus de 44 millions de clients 4G, le data mobile continue de se développer et génère des revenus en hausse sur ce segment de 25%.

Les paris audacieux de la cybersécurité et de la banque portent leurs fruits. Avec plus de 800 millions d'euros de revenus, la cybersécurité affiche en 2021 une croissance de +14%, tandis qu'Orange Bank compte maintenant 1,7 million de clients en Europe.

Enfin, notre programme d'efficacité opérationnelle nommé « Scale up » est bien engagé, et nous poursuivons nos efforts.

Le Groupe affiche par ailleurs d'excellentes performances commerciales. Elles participent activement à l'atteinte de nos objectifs en 2021, dans un contexte où les défis à relever sont importants : bascule du cuivre vers la Fibre, transition vers les métiers de l'IT, ou encore redressement de la situation en Espagne. Ainsi, en dehors des facteurs non-opérationnels comme l'offre d'actionnariat salarié, notre marge et notre génération de cash-flow organique sont en croissance.

Je veux exprimer ici ma reconnaissance vis-à-vis de l'ensemble des équipes du Groupe dans le monde qui nous ont permis, grâce à leur mobilisation sans relâche, de réaliser cette belle performance.

Mon mandat en tant que Président Directeur Général du Groupe Orange arrive à son terme dans quelques semaines, et c'est avec fierté que je mesure tout ce qui a été accompli ces douze dernières années. J'envisage l'avenir d'Orange avec confiance, une entreprise solide qui a su saisir de nouvelles opportunités de croissance tout en renforçant son leadership sur les réseaux. »

Le Conseil d'administration d'Orange SA s'est réuni le 16 février 2022 et a examiné les comptes consolidés au 31 décembre 2021. Les commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et le rapport d'audit relatif à leur certification sera émis début mars 2022

Des informations plus détaillées sur les résultats et les indicateurs de performance du Groupe sont disponibles sur le site Internet d'Orange www.orange.com/resultats-consolides.

Analyse des chiffres-clés du Groupe

Chiffre d'affaires

Le **chiffre d'affaires du groupe Orange** s'élève à 42,5 milliards d'euros en 2021, en hausse de 0,8% sur un an après une croissance de 0,5% au 4^e trimestre.

L'Afrique et Moyen Orient est le principal contributeur de cette croissance avec une progression de 10,6% sur un an, suivi par l'Europe hors Espagne (+2,6%) et Entreprises (+0,5%). Le recul de la France (-1,6%) s'explique par la baisse des cofinancements du réseau Fibre par rapport à 2020.

Les services de détail³ continuent de croître grâce à la convergence (+1,9% sur un an) en France et en Europe hors Espagne, et aux services mobiles seuls (+4,2%) en Afrique et Moyen Orient, tandis que les services fixes seuls reculent de 2,8%. Les revenus du Wholesale sont en baisse de 6,8% en raison des cofinancements en France, tandis que les services IT&S et les ventes d'équipements continuent d'augmenter, ces dernières revenant presque à leur niveau de 2019.

Evolution de la base clients

La **base de clients convergents** compte 11,5 millions de clients sur l'ensemble du Groupe au 31 décembre 2021, en hausse de +2,1%⁴ sur un an.

Les **services mobiles** comptent 224,3 millions d'accès au 31 décembre 2021, en hausse de 4,3% sur un an, dont 82,0 millions de forfaits, en augmentation de 4,8% sur un an.

Les **services fixes** totalisent 46,4 millions d'accès au 31 décembre 2021 (en baisse de 1,7% sur un an), dont 11,8 millions d'accès FTTH qui poursuivent leur forte croissance (+22,1% sur un an). Les accès fixes bas débit sont en baisse de 13,3% sur un an.

Les **services financiers mobiles** comptent près de 1,7 million de clients en Europe et 0,7 million de clients en Afrique.

EBITDAaL

L'**EBITDAaL Groupe** s'élève à 12,6 milliards d'euros en 2021 (-0,5%), en ligne avec l'objectif annoncé d'un EBITDAaL "stable négatif". Ce résultat inclut la charge de 172 millions d'euros liée à l'opération d'actionnariat salarié 2021 portant sur environ 1% du capital et qui a principalement concerné la France et Entreprises. Hors cette opération, l'EBITDAaL serait en croissance de +0,8%. Le niveau encore faible du roaming comparé à 2019 explique aussi ce résultat.

L'**EBITDAaL des activités télécoms** est de 12,7 milliards d'euros, en baisse de 0,8%.

Résultat d'exploitation

Le **résultat d'exploitation** du Groupe en 2021 ressort à 2 521 millions d'euros contre 5 537 millions d'euros en données à base comparable en 2020.

Cette diminution s'explique principalement par la dépréciation de 3,7 milliards d'euros de l'écart d'acquisition de l'Espagne comptabilisée au premier semestre 2021.

Résultat net

En 2021, le **résultat net de l'ensemble consolidé** du groupe Orange s'établit à 778 millions d'euros, contre 5 055 millions d'euros en 2020.

Cette diminution est liée à celle du résultat d'exploitation et résulte par ailleurs du produit d'impôt de 2,2 milliards d'euros comptabilisé fin 2020.

³ Services facturés aux clients (B2C et B2B). Voir la définition dans le glossaire en annexe

⁴ Sauf mention contraire, les variations présentées dans le présent communiqué sont en données à base comparable

eCAPEX

Les **eCAPEX** Groupe en 2021 s'élèvent à 7 660 millions d'euros, en croissance de 7,8% après le ralentissement des investissements lié à la crise sanitaire et les cofinancements importants reçus en 2020. Ils sont en ligne avec l'objectif annoncé d'un montant compris entre 7,6 et 7,7 milliards d'euros.

Au 31 décembre 2021, Orange compte 56,5 millions de foyers raccordables au FTTH à travers le monde (en croissance de 19,7% sur un an). En France, la base clients FTTH progresse de 31,7%.

Cash-flow organique

Le **cash-flow organique des activités télécoms** atteint 2,4 milliards d'euros en 2021 (contre 2,5 milliards en 2020), totalement en ligne avec notre objectif de plus de 2,2 milliards d'euros.

Avant allocation du remboursement d'impôt reçu en 2020, le cash-flow organique atteint 2,7 milliards d'euros, poursuivant ainsi le retour à la croissance initié en 2020.

Endettement financier net

L'**endettement financier net du Groupe** Orange s'élève à 24,3 milliards d'euros au 31 décembre 2021. Cette augmentation de 0,8 milliard d'euros par rapport à 2020, malgré la cession de 50 % d'Orange Concession, est principalement due à l'affectation du remboursement d'impôt et au paiement de licences de télécommunications (notamment la licence 5G en Espagne).

Le **ratio de dette nette** s'établit à 1,91x au 31 décembre 2021, bien en ligne avec l'objectif annoncé d'un ratio autour de 2x à moyen terme.

Programme d'efficacité opérationnelle Scale Up

Afin de sécuriser l'atteinte de ses objectifs, Orange a lancé au cours de l'année 2020 le programme d'efficacité opérationnelle Scale Up, réaffirmant l'engagement de réaliser des économies nettes d'un milliard d'euros sur un périmètre délimité⁵ de 13,8 milliards d'euros de coûts indirects en 2019.

Fin 2021, des économies nettes cumulées de plus de 300 millions d'euros ont été réalisées sur ce périmètre par rapport à 2019. Elles résultent notamment de la baisse structurelle des effectifs et de la transformation des modes de travail qui s'est accélérée dans le contexte de la crise sanitaire avec des impacts positifs sur notre base de coûts.

Dans un contexte d'inflation et de forte pression sur le prix de l'énergie, nous comptons réaliser des économies nettes cumulées d'environ 600 millions d'euros à fin 2022, un point d'étape vers l'atteinte de notre objectif d'un milliard d'euros à fin 2023.

Evolution du portefeuille d'actifs

Le 3 novembre 2021, Orange a finalisé la cession de 50% du capital d'Orange Concessions au consortium regroupant La Banque des Territoires, CNP Assurances et EDF Invest sur la base d'une valeur d'entreprise de 2,7 milliards d'euros pour 100% du capital, entraînant la perte de contrôle exclusif d'Orange sur cette entité et ses filiales.

Le 24 décembre 2021, Orange Belgium a signé un accord pour acquérir 75 % moins une action de VOO SA sur la base d'une valeur d'entreprise de 1,8 milliard d'euros pour 100% du capital. Cette opération qui s'inscrit dans la stratégie de convergence du Groupe devrait générer d'importantes synergies liées au transfert de l'activité MVNO de VOO sur le réseau d'Orange Belgium. Sa réalisation est soumise à l'approbation de la Commission européenne qui est attendue en 2022.

⁵ Périmètre correspondant aux coûts indirects du Groupe (i) hors Afrique & Moyen-Orient et Services Financiers Mobiles et (ii) hors charges de personnel, autres charges de réseau et charges informatiques des activités de service d'intégration et IT d'Entreprises

Dividende

Au titre de l'exercice 2021, l'Assemblée générale du 19 mai 2022 statuera sur la distribution d'un dividende de 0,70 euro par action. Du fait d'un acompte de 0,30 euro versé le 15 décembre 2021, le solde du dividende qui sera proposé à l'AG s'élèvera à 0,40 euro par action et sera payé en numéraire le 9 juin 2022, la date de détachement étant fixée au 7 juin 2022.

Au titre de l'exercice 2022, le maintien d'un dividende de 0,70 euro par action sera proposé à l'Assemblée générale des actionnaires de 2023. Un acompte de 0,30 euro par action sera versé en décembre 2022.

Analyse par secteur opérationnel

France

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	variation à base comparable	variation en données historiques	12M 2021	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	4 658	(1,5)%	(1,8)%	18 092	(1,6)%	(2,0)%
Services de détail (B2C+B2B)	2 740	1,6 %	1,6 %	10 846	0,8 %	0,8 %
Convergence	1 200	3,9 %	3,9 %	4 697	3,0 %	3,0 %
Mobile seul	577	4,0 %	3,5 %	2 276	1,8 %	1,4 %
Fixe seul	963	(2,4)%	(2,1)%	3 872	(2,4)%	(2,2)%
Services aux opérateurs	1 302	(9,3)%	(10,3)%	5 313	(8,4)%	(9,4)%
Ventes d'équipements	403	(5,7)%	(5,7)%	1 226	3,3 %	3,3 %
Autres revenus	214	26,2 %	26,5 %	708	9,6 %	9,9 %
EBITDAaL				6 867	(2,9)%	(4,1)%
<i>EBITDAaL / Chiffre d'affaires</i>				<i>38,0 %</i>	<i>(0,5 pt)</i>	<i>(0,8 pt)</i>
Résultat d'exploitation				2 653	(28,8)%	(30,3)%
eCAPEX				4 117	9,5 %	9,9 %
<i>eCAPEX / Chiffre d'affaires</i>				<i>22,8 %</i>	<i>2,3 pt</i>	<i>2,5 pt</i>

Accélération continue des services de détail grâce à d'excellentes performances commerciales

La poursuite de très solides ventes nettes **fibre** à +351 000 au 4^e trimestre permet à Orange France d'atteindre 1,4 million de nouveaux clients fibre sur l'année. La fibre reste un outil majeur d'acquisition clients avec plus de 53% des nouveaux clients fibre qui sont de nouveaux clients pour le Groupe. Début 2022, Orange France a franchi le seuil des 6 millions de clients fibre. Ces chiffres illustrent le succès de sa stratégie de transition du cuivre vers la fibre, qui lui permet de maintenir sa part de marché fixe sur tout le territoire.

Dans le **mobile** , Orange France enregistre une forte croissance des ventes nettes au 4^e trimestre (+132 000 hors M2M), principalement grâce au succès des forfaits haut de gamme de la marque Orange qui résulte de la refonte des offres menée en octobre dernier. Ainsi, malgré un niveau de concurrence toujours très élevé lors du dernier trimestre de l'année, Orange parvient à faire croître tous ses ARPOs, notamment l'ARPO convergent qui augmente de 1,50 euro sur un an et dépasse désormais 70 euros. En parallèle, Orange a enregistré le plus faible taux de résiliation pour un 4^e trimestre depuis quatre ans.

Les résultats financiers du 4^e trimestre reflètent cette très bonne performance opérationnelle. Le **chiffre d'affaires** baisse de 1,5% en raison des moindres cofinancements qui affectent les services aux opérateurs mais se stabilise hors cofinancements (+0,2%), grâce aux **services de détail** dont la croissance continue d'accélérer (+1,6% après +1,2% au T3, +0,4% au T2 et -0,2% au T1). Hors RTC⁶, les services de détail progressent même de 4,0%.

Sur l'année 2021, l' **EBITDAaL** baisse de 2,9% en raison des cofinancements reçus en 2020. Hors ces cofinancements, l' **EBITDAaL** est en croissance de 1,5% malgré un impact négatif d'environ 100 millions d'euros lié au plan d'actionnariat salarié lancé en octobre.

Les **eCapex** augmentent de 9,5% par rapport à une année 2020 où ils avaient fortement chuté du fait de la pandémie et des cofinancements reçus de tiers. Ils ont désormais atteint un pic et ont commencé à baisser au 2^e semestre (-7,9%). Désormais le déploiement du réseau Fibre a dépassé 80% des objectifs 2023, avec 28,8 millions de foyers raccordables au FTTH à fin 2021 sur tout le territoire, dont plus de 16 millions déployés en propre en zone privée.

⁶ Revenus liés au Réseau Téléphonique Commuté

Europe

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	variation à base comparable	variation en données historiques	12M 2021	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	2 833	(1,5)%	4,3 %	10 579	(0,8)%	(0,0)%
Services de détail (B2C+B2B)	1 854	(1,8)%	4,1 %	7 046	(2,3)%	(1,4)%
Convergence	704	4,1 %	5,5 %	2 720	0,1 %	0,1 %
Mobile seul	721	(3,5)%	(3,4)%	2 887	(4,5)%	(5,0)%
Fixe seul	314	(13,9)%	18,0 %	1 087	(7,2)%	0,4 %
IT & services d'intégration	115	16,0 %	13,8 %	352	15,9 %	13,7 %
Services aux opérateurs	509	(2,8)%	3,3 %	1 886	(2,9)%	(1,9)%
Ventes d'équipements	425	(1,0)%	4,0 %	1 490	8,4 %	8,4 %
Autres revenus	45	31,3 %	34,3 %	157	17,9 %	17,1 %
EBITDAaL				2 830	(2,9)%	(3,5)%
<i>EBITDAaL / Chiffre d'affaires</i>				<i>26,7 %</i>	<i>(0,6 pt)</i>	<i>(1,0 pt)</i>
Résultat d'exploitation				(2 933)	na	na
eCAPEX				1 893	1,8 %	2,5 %
<i>eCAPEX / Chiffre d'affaires</i>				<i>17,9 %</i>	<i>0,5 pt</i>	<i>0,4 pt</i>

Amélioration de la rentabilité

Le **chiffre d'affaires** de l'Europe recule au 4^e trimestre de 1,5% par rapport à 2020 du fait de l'Espagne. Hors Espagne le chiffre d'affaires progresse de 0,5% au 4^e trimestre, portant la croissance annuelle à 2,6% par rapport à 2020.

Sur l'ensemble de l'année 2021, l'Europe parvient à faire croître toutes ses bases de clients, notamment en réalisant au 4^e trimestre (en incluant l'intégration de TKR) +58 000 ventes nettes de contrats mobiles hors M2M et +34 000 ventes nettes haut débit fixe dont +88 000 ventes nettes Fibre.

Sur l'année 2021, la baisse de l'**EBITDAaL** est limitée à 2,9% traduisant une nette amélioration de la rentabilité au second semestre (avec une performance stable) par rapport au premier semestre (-5,9%). L'Europe hors Espagne progresse de 6,6% sur l'année grâce notamment aux excellentes performances de la Pologne (+5,9%) et de la Belgique (+9,0%).

En **Espagne**, le chiffre d'affaires est en baisse de 4,0% au 4^e trimestre. Les services de détail sont toujours en recul mais poursuivent leur amélioration de tendance (-5,4% contre -7,9% au 3^e trimestre). Le chiffre d'affaires des services aux opérateurs diminue et celui des équipements ralentit après le rattrapage significatif opéré lors des précédents trimestres, tous deux ayant un impact limité sur la marge. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires recule de 4,7%.

La performance commerciale ce trimestre traduit la recherche d'équilibre entre croissance des volumes et préservation de la valeur dans un environnement concurrentiel particulièrement intense, avec des ventes nettes de contrats mobiles et FTTH toujours positives alors que les ventes nettes d'offres haut débit fixe et d'offres convergentes sont légèrement négatives. Sur l'ensemble de l'année, la segmentation des offres et l'attention portée à l'expérience clients ont permis de réduire fortement le taux de résiliation, d'améliorer significativement l'évolution de l'ARPO convergent et de faire croître les bases clients de la convergence, des contrats mobiles et du FTTH tout en stabilisant celle du haut débit fixe.

L'**EBITDAaL** 2021 de l'Espagne est en recul de 12,7%, un niveau similaire à celui de 2020, du fait du repositionnement des offres. Une nette amélioration de la tendance entre le 1^{er} et le 2^e semestre (-16,2% et -9,0 %) nous rend confiants dans la poursuite de l'amélioration attendue pour 2022 et dans le retour à la croissance de l'**EBITDAaL** à partir de 2023.

Afrique & Moyen-Orient

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	variation à base comparable	variation en données historiques	12M 2021	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	1 687	9,0 %	11,4 %	6 381	10,6 %	9,4 %
Services de détail (B2C+B2B)	1 469	10,8 %	12,9 %	5 579	12,8 %	11,4 %
Mobile seul	1 284	10,6 %	12,6 %	4 884	12,2 %	10,5 %
Fixe seul	178	14,2 %	17,5 %	664	17,3 %	18,2 %
IT & services d'intégration	7	(27,8)%	(22,5)%	31	9,0 %	23,0 %
Services aux opérateurs	178	(1,5)%	0,9 %	654	(4,7)%	(5,8)%
Ventes d'équipements	31	2,1 %	15,8 %	112	16,5 %	25,7 %
Autres revenus	9	(17,8)%	(15,4)%	36	(14,5)%	(16,1)%
EBITDAaL				2 265	16,8 %	15,3 %
<i>EBITDAaL / Chiffre d'affaires</i>				<i>35,5 %</i>	<i>1,9 pt</i>	<i>1,8 pt</i>
Résultat d'exploitation				1 291	27,6 %	25,7 %
eCAPEX				1 064	3,8 %	2,7 %
<i>eCAPEX / Chiffre d'affaires</i>				<i>16,7 %</i>	<i>(1,1 pt)</i>	<i>(1,1 pt)</i>

Poursuite d'une performance remarquable

L'Afrique et Moyen-Orient a enregistré au 4^e trimestre une forte croissance de son **chiffre d'affaires** par rapport à 2020 (+9,0%).

Cette performance est alimentée par la progression à deux chiffres des **services de détail** (+10,8% après +15,0% au 3^e trimestre) grâce à la data mobile (+25,2%) et au haut débit fixe (+23,5%) qui affichent tous deux des dynamiques très solides de croissance de leur base de clients.

Face à l'évolution des conditions du marché d'**Orange Money** dans une partie de sa zone de couverture, le Groupe a adapté sa stratégie commerciale en revoyant notamment la tarification de ses offres. Ceci a permis d'augmenter au 4^e trimestre la base de clients actifs et le volume de transactions d'Orange Money dans tous les pays mais s'est traduit par une baisse significative de ses revenus (-17,9%).

Sur l'ensemble de l'année, l'**EBITDAaL** est en croissance de 16,8% et la marge opérationnelle (EBITDAaL sur chiffre d'affaires) progresse de 2 points grâce à une stricte maîtrise des coûts.

Ces excellents résultats permettent de confirmer toutes les ambitions du Groupe à moyen terme en Afrique et Moyen Orient, notamment une croissance de l'EBITDAaL à deux chiffres et une progression du cash-flow organique encore plus rapide.

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	variation à base comparable	variation en données historiques	12M 2021	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	2 053	0,7 %	0,2 %	7 757	0,5 %	(0,6)%
Fixe seul	900	(5,0)%	(4,5)%	3 633	(4,8)%	(5,7)%
Voix	269	(11,2)%	(11,0)%	1 106	(10,1)%	(10,6)%
Données	630	(2,1)%	(1,4)%	2 527	(2,3)%	(3,3)%
IT & services d'intégration	885	2,9 %	0,9 %	3 195	5,4 %	3,6 %
Mobile *	269	16,1 %	16,1 %	929	6,8 %	6,8 %
Mobile seul	164	1,6 %	0,9 %	636	(1,2)%	(2,0)%
Services aux opérateurs	11	(18,7)%	(18,7)%	42	(7,3)%	(7,3)%
Ventes d'équipements	94	65,2 %	68,7 %	250	39,0 %	43,0 %
EBITDAaL				970	(8,3)%	(5,2)%
<i>EBITDAaL / Chiffre d'affaires</i>				<i>12,5 %</i>	<i>(1,2 pt)</i>	<i>(0,6 pt)</i>
Résultat d'exploitation				474	(27,5)%	(23,7)%
eCAPEX				318	(5,1)%	(6,0)%
<i>eCAPEX / Chiffre d'affaires</i>				<i>4,1 %</i>	<i>(0,2 pt)</i>	<i>(0,2 pt)</i>

Transformation accélérée du business

Les changements d'usage de nos clients vers des services de communication purement numériques au détriment des solutions traditionnelles de voix ont connu une accélération pendant la pandémie. Grâce à la croissance des activités IT et Services d'Intégration, en dépit des difficultés d'approvisionnement en composants électroniques, et à la performance du mobile, le **chiffre d'affaires** d'Entreprises progresse au 4^e trimestre par rapport à 2020 (+0,7%) et renoue avec la croissance sur l'ensemble de l'année (+0,5%).

Les revenus des **services IT et intégration** représentent désormais plus de 41% du chiffre d'affaires d'Entreprises, en hausse de 2 points par rapport à 2020.

Cette transition accélérée d'activités historiques à forte marge vers nos nouveaux moteurs de croissance explique le recul de 8,3% de l'**EBITDAaL** sur l'année également affecté par l'opération d'actionnariat salarié de fin 2021. Dans ce contexte, l'**EBITDAaL** 2022 reste attendu en légère baisse et l'objectif de la future direction générale d'Entreprises sera de renouer avec la croissance à partir de 2023.

Opérateurs Internationaux & Services Partagés

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	variation à base comparable	variation en données historiques	12M 2021	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	381	2,3 %	2,9 %	1 515	4,2 %	4,5 %
Services aux opérateurs	264	1,0 %	2,0 %	1 056	1,0 %	1,7 %
Autres revenus	117	5,2 %	5,1 %	460	12,3 %	11,5 %
EBITDAaL				(237)	(27,9)%	3,0 %
<i>EBITDAaL / Chiffre d'affaires</i>				<i>(15,6)%</i>	<i>(2,9 pt)</i>	<i>1,2 pt</i>
Résultat d'exploitation				1 217	na	na
eCAPEX				243	168,1 %	82,7 %
<i>eCAPEX / Chiffre d'affaires</i>				<i>16,0 %</i>	<i>9,8 pt</i>	<i>6,9 pt</i>

Le **chiffre d'affaires** des Opérateurs Internationaux et Services Partagés progresse de 2,3% au 4^e trimestre. Les services aux opérateurs internationaux sont en légère augmentation. Les autres revenus continuent de bénéficier, bien que dans une moindre mesure qu'aux trimestres précédents, de la croissance des activités de pose de câbles et de relevés de fonds d'Orange Marine.

Sur l'ensemble de 2021, le recul de l'**EBITDAaL** (-27,9%) s'explique notamment par l'augmentation des coûts de sponsoring liés aux droits des JO Paris 2024 et par l'augmentation des charges de personnel liée à l'opération d'actionnariat salarié 2021.

Services Financiers Mobiles

<i>En millions d'euros</i>	12M 2021	variation à base comparable	variation en données historiques
Produit net Bancaire (PNB)	109	57,0 %	57,8 %
Coût du risque de crédit bancaire	(46)	46,3 %	46,3 %
Résultat d'exploitation	(182)	9,3 %	7,0 %
eCAPEX	24	(26,8)%	(20,1)%

EBITDAaL en voie d'amélioration

Le niveau de **Produit Net Bancaire** (PNB) est en forte progression et passe de 69 millions d'euros en 2020 à 109 millions d'euros en 2021 (+57,0%). Cette performance résulte de la croissance, à la fois en volume et en valeur, de la base de clients qui a atteint 1,7 million de clients en Europe et 0,7 million en Afrique. En France, la quasi-totalité des nouveaux clients souscrivent à des offres payantes.

La croissance du PNB a tiré celle de l'**EBITDAaL** qui s'améliore de 34 millions sur l'année.

Calendrier des événements à venir

26 avril 2022 - Publication des résultats du 1er trimestre 2022

19 mai 2022 - Assemblée Générale des actionnaires

28 juillet 2022 - Publication des résultats du 1er semestre 2022

Contacts

<p>Presse :</p> <p>Sylvain Bruno sylvain.bruno@orange.com</p> <p>Tom Wright tom.wright@orange.com</p>	<p>Communication financière : (analystes et investisseurs)</p> <p>Patrice Lambert-de Diesbach p.lambert@orange.com</p> <p>Aurélia Roussel aurelia.roussel@orange.com</p> <p>Andrei Dragolici andrei.dragolici@orange.com</p> <p>Louise Racine louise.racine@orange.com</p> <p>Hong Hai Vuong honghai.vuong@orange.com</p>
<p>Actionnaires individuels : 0 800 05 10 10</p>	

Avertissement

Ce communiqué contient des informations prospectives concernant la situation financière, les résultats et la stratégie d'Orange. Bien que nous estimions qu'elles reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des problématiques qui nous sont inconnues ou ne sont pas considérées à présent comme substantielles et il ne peut être garanti que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Des informations plus détaillées sur les risques potentiels pouvant affecter nos résultats financiers sont disponibles dans le document d'enregistrement universel déposé le 17 mars 2021 auprès de l'Autorité des marchés financiers et dans le rapport annuel (Form 20-F) enregistré le 18 mars 2021 auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission. Sous réserve de la réglementation applicable, Orange ne s'engage nullement à mettre à jour les informations prospectives à la lumière des développements futurs.

Annexe 1 : indicateurs-clés financiers

Données trimestrielles

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	T4 2020 à base comparable	T4 2020 en données historiques	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	11 148	11 097	10 917	0,5 %	2,1 %
France	4 658	4 727	4 744	(1,5)%	(1,8)%
Europe	2 833	2 875	2 715	(1,5)%	4,3 %
Afrique & Moyen-Orient	1 687	1 548	1 515	9,0 %	11,4 %
Entreprises	2 053	2 038	2 050	0,7 %	0,2 %
Opérateurs Internationaux & Services partagés	381	372	370	2,3 %	2,9 %
<i>Eliminations intra-Groupe</i>	(464)	(463)	(477)		
EBITDAaL (1)	3 179	3 201	3 182	(0,7)%	(0,1)%
dont Activités télécoms	3 225	3 259	3 241	(1,1)%	(0,5)%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>28,9 %</i>	<i>29,4 %</i>	<i>29,7 %</i>	<i>(0,4 pt)</i>	<i>(0,8 pt)</i>
dont Services Financiers Mobiles	(46)	(59)	(59)	22,1 %	22,1 %
eCAPEX	2 106	2 245	2 247	(6,2)%	(6,3)%
dont Activités télécoms	2 096	2 237	2 238	(6,3)%	(6,3)%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,8 %</i>	<i>20,1 %</i>	<i>20,5 %</i>	<i>(1,3 pt)</i>	<i>(1,7 pt)</i>
dont Services Financiers Mobiles	10	9	9	11,8 %	11,8 %
EBITDAaL - eCAPEX	1 073	956	936	12,3 %	14,7 %

(1) Les ajustements de présentation de l'EBITDAaL sont décrits à l'annexe 2.

Données au 31 décembre

<i>En millions d'euros</i>	12M 2021	12M 2020 à base comparable	12M 2020 en données historiques	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	42 522	42 201	42 270	0,8 %	0,6 %
France	18 092	18 394	18 461	(1,6)%	(2,0)%
Europe	10 579	10 665	10 580	(0,8)%	(0,0)%
Afrique & Moyen-Orient	6 381	5 770	5 834	10,6 %	9,4 %
Entreprises	7 757	7 718	7 807	0,5 %	(0,6)%
Opérateurs Internationaux & Services partagés	1 515	1 454	1 450	4,2 %	4,5 %
<i>Eliminations intra-Groupe</i>	(1 802)	(1 801)	(1 861)		
EBITDAaL (1)	12 566	12 635	12 680	(0,5)%	(0,9)%
dont Activités télécoms	12 696	12 799	12 839	(0,8)%	(1,1)%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>29,9 %</i>	<i>30,3 %</i>	<i>30,4 %</i>	<i>(0,5 pt)</i>	<i>(0,5 pt)</i>
France	6 867	7 073	7 163	(2,9)%	(4,1)%
Europe	2 830	2 914	2 932	(2,9)%	(3,5)%
Afrique & Moyen-Orient	2 265	1 939	1 964	16,8 %	15,3 %
Entreprises	970	1 058	1 023	(8,3)%	(5,2)%
Opérateurs Internationaux & Services partagés	(237)	(185)	(244)	(27,9)%	3,0 %
dont Services Financiers Mobiles	(131)	(165)	(160)	20,7 %	18,3 %
Résultat d'exploitation	2 521	5 537	5 521	(54,5)%	(54,3)%
dont Activités télécoms	2 702	5 736	5 715	(52,9)%	(52,7)%
dont Services Financiers Mobiles	(182)	(200)	(195)	9,3 %	7,0 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	778		5 055		(84,6)%
Résultat net part du Groupe	233		4 822		(95,2)%
eCAPEX	7 660	7 103	7 132	7,8 %	7,4 %
dont Activités télécoms	7 636	7 070	7 102	8,0 %	7,5 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,0 %</i>	<i>16,8 %</i>	<i>16,8 %</i>	<i>1,2 pt</i>	<i>1,2 pt</i>
dont Services Financiers Mobiles	24	33	30	(26,8)%	(20,1)%
EBITDAaL - eCAPEX	4 906	5 532	5 548	(11,3)%	(11,6)%
Cash-flow organique (activités télécoms)	2 401		2 494		(3,7)%

(1) Les ajustements de présentation de l'EBITDAaL sont décrits à l'annexe 2.

En millions d'euros

Endettement financier net (1)

Ratio d'endettement financier net / EBITDAaL des activités télécoms (2)

Au 31 décembre 2021	Au 31 déc. 2020
24 269	23 489
1,91	1,83

(1) L'endettement financier net tel que défini et utilisé par Orange ne prend pas en compte les activités des Services Financiers Mobiles pour laquelle ce concept n'est pas pertinent.

(2) Le ratio d'endettement financier net rapporté à l'EBITDAaL des activités télécoms est calculé sur la base de l'endettement financier net du Groupe rapporté à l'EBITDAaL des activités télécoms calculé sur les 12 mois précédents.

Annexe 2 : tableau de passage des données ajustées aux éléments du compte de résultat

Données trimestrielles

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021			T4 2020 en données historiques		
	Données ajustées	Ajustements de présentation	Compte de résultat	Données ajustées	Ajustements de présentation	Compte de résultat
Chiffre d'affaires	11 148	-	11 148	10 917	-	10 917
Achats externes	(4 919)	(20)	(4 939)	(4 877)	(6)	(4 883)
Autres produits opérationnels	243	53	296	201	-	201
Autres charges opérationnelles	(217)	(92)	(309)	(174)	(47)	(221)
Charges de personnel	(2 270)	(1 255)	(3 525)	(2 132)	(59)	(2 190)
Impôts et taxes d'exploitation	(363)	(5)	(368)	(340)	-	(340)
Résultat de cession d'actifs immobilisés, de titres et d'activités	na	2 133	2 133	na	155	155
Coûts des restructurations	na	(47)	(47)	na	(14)	(14)
Dotations aux amortissements des actifs financés	(21)	-	(21)	(18)	-	(18)
Dotations aux amortissements des droits d'utilisation	(388)	-	(388)	(365)	-	(365)
Pertes de valeur des droits d'utilisation	0	(31)	(31)	-	(52)	(52)
Intérêts sur les dettes liées aux actifs financés	(0)	0	na	(0)	0	na
Intérêts sur les dettes locatives	(34)	34	na	(29)	29	na
EBITDAaL	3 179	771	na	3 182	7	na
Principaux litiges	(45)	45	na	(39)	39	na
Charges spécifiques de personnel	(1 256)	1 256	na	(52)	52	na
Revue du portefeuille d'actifs immobilisés, de titres et d'activités	2 133	(2 133)	na	155	(155)	na
Coûts des programmes de restructuration	(78)	78	na	(66)	66	na
Coûts d'acquisition et d'intégration	(18)	18	na	(21)	21	na
Intérêts sur les dettes liées aux actifs financés	na	(0)	(0)	na	(0)	(0)
Intérêts sur les dettes locatives	na	(34)	(34)	na	(29)	(29)

Données au 31 décembre

<i>En millions d'euros</i>	12M 2021			12M 2020 en données historiques		
	Données ajustées	Ajustements de présentation	Compte de résultat	Données ajustées	Ajustements de présentation	Compte de résultat
Chiffre d'affaires	42 522	-	42 522	42 270	-	42 270
Achats externes	(17 950)	(23)	(17 973)	(17 684)	(6)	(17 691)
Autres produits opérationnels	730	53	783	604	-	604
Autres charges opérationnelles	(535)	(165)	(700)	(560)	(229)	(789)
Charges de personnel	(8 626)	(1 291)	(9 917)	(8 465)	(25)	(8 490)
Impôts et taxes d'exploitation	(1 890)	(36)	(1 926)	(1 924)	-	(1 924)
Résultat de cession d'actifs immobilisés, de titres et d'activités	na	2 507	2 507	na	228	228
Coûts des restructurations	na	(331)	(331)	na	(25)	(25)
Dotations aux amortissements des actifs financés	(84)	-	(84)	(55)	-	(55)
Dotations aux amortissements des droits d'utilisation	(1 481)	-	(1 481)	(1 384)	-	(1 384)
Pertes de valeur des droits d'utilisation	0	(91)	(91)	-	(57)	(57)
Intérêts sur les dettes liées aux actifs financés	(1)	1	na	(1)	1	na
Intérêts sur les dettes locatives	(120)	120	na	(120)	120	na
EBITDAaL	12 566	744	na	12 680	6	na
Principaux litiges	(134)	134	na	(211)	211	na
Charges spécifiques de personnel	(1 276)	1 276	na	(12)	12	na
Revue du portefeuille d'actifs immobilisés, de titres et d'activités	2 507	(2 507)	na	228	(228)	na
Coûts des programmes de restructuration	(422)	422	na	(83)	83	na
Coûts d'acquisition et d'intégration	(51)	51	na	(37)	37	na
Intérêts sur les dettes liées aux actifs financés	na	(1)	(1)	na	(1)	(1)
Intérêts sur les dettes locatives	na	(120)	(120)	na	(120)	(120)

Annexe 3 : tableau de passage des CAPEX économiques aux investissements incorporels et corporels

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	T4 2020 en données historiques	12M 2021	12M 2020 en données historiques
eCAPEX	2 106	2 247	7 660	7 132
Neutralisation du prix de cession des actifs immobilisés	64	179	163	444
Licences de télécommunication	213	922	926	969
Actifs financés	16	68	40	241
Investissements incorporels et corporels	2 399	3 415	8 789	8 787

Annexe 4 : indicateurs-clés de performance

<i>En milliers, en fin de période</i>	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2020
Nombre de clients des services convergents	11 533	11 295
Nombre d'accès mobiles (hors MVNO) (1)	224 311	215 026
dont Accès mobiles des clients convergents	20 937	20 272
Accès mobiles seuls	203 375	194 754
dont Accès mobiles des clients avec forfaits	82 026	78 300
Accès mobiles des clients avec offres prépayées	142 285	136 726
Nombre d'accès fixes (2)	46 365	47 168
Accès fixes Retail	31 119	31 501
Accès Haut débit fixe	23 491	22 701
dont Accès Très haut débit fixe	12 302	10 113
Accès fixes des clients convergents	11 533	11 295
Accès fixes seuls	11 958	11 405
Accès fixes Bas débit	7 628	8 800
Accès fixes Wholesale	15 246	15 667
Total des accès Groupe (1+2)	270 676	262 194

Les données 2020 sont à base comparable.

Les indicateurs-clés par pays sont présentés dans le document "Orange investors data book Q4 2021", accessible sur le site du groupe orange.com, à la rubrique Finance/Résultats :

<https://www.orange.com/fr/derniers-resultats-consolides>

Annexe 5 : glossaire

Chiffres clés

Données à base comparable : données à méthodes, périmètre et taux de change comparables présentées pour la période précédente. Le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée. Les variations en données à base comparable permettent de refléter l'évolution organique de l'activité. Les données à base comparable ne constituent pas des agrégats financiers définis par les normes IFRS et peuvent ne pas être comparables aux indicateurs dénommés de façon similaire par d'autres entreprises.

EBITDAaL ou "EBITDA after Leases" : résultat d'exploitation, (i) avant dotations aux amortissements des actifs immobilisés, avant effets liés aux prises de contrôle, avant reprise des réserves de conversion des entités liquidées, avant pertes de valeur des écarts d'acquisition et des actifs immobilisés, avant résultat des entités mises en équivalence, (ii) après charges d'intérêts sur dettes locatives et dettes liées aux actifs financés, et (iii) ajusté des effets des principaux litiges, des charges spécifiques de personnel, de la revue du portefeuille d'actifs immobilisés, de titres et d'activités, des coûts des programmes de restructuration, des coûts d'acquisition et d'intégration et, le cas échéant, d'autres éléments spécifiques systématiquement précisés, qu'il s'agisse de produits ou de charges. L'EBITDAaL ne constitue pas un indicateur financier défini par les normes IFRS et peut ne pas être comparable aux indicateurs dénommés de façon similaire par d'autres entreprises.

eCAPEX ou "CAPEX économiques" : (i) investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors actifs financés, (ii) diminués des prix de cession des actifs immobilisés. Les e-CAPEX ne constituent pas un agrégat financier défini par les normes IFRS et peuvent ne pas être comparables aux indicateurs dénommés de façon similaire par d'autres entreprises.

Cash-Flow Organique (activités télécoms) : cash-flow organique des activités télécoms correspondant, sur le périmètre des activités télécoms, au flux net de trésorerie généré par l'activité, diminué (i) des remboursements des dettes locatives et des dettes sur actifs financés, et (ii) des acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles, nettes de la variation des dettes de fournisseurs d'immobilisations, (iii) hors licences de télécommunication décaissées et hors effet des principaux litiges décaissés (et encaissés). Le Cash-Flow Organique (activités télécoms) ne constitue pas un agrégat financier défini par les normes IFRS et peut ne pas être comparable aux indicateurs dénommés de façon similaire par d'autres entreprises.

Services de détail (B2C+B2B) : agrégation des revenus (i) des Services convergents, (ii) des Services mobiles seuls, (iii) des Services fixes seuls et (iv) des Services d'intégration et des technologies de l'information (voir ces définitions). Le chiffre d'affaires des Services de détail (B2C + B2B) regroupe l'ensemble des revenus d'un périmètre donné hors chiffre d'affaires des Services aux opérateurs, Ventes d'équipements et Autres revenus (voir ces définitions).

Indicateurs de performance

Accès fixes Retail : nombre d'accès fixes vendus au détail (grand public et entreprises) comprenant, d'une part, les accès haut débit (xDSL, FTTx, câble, 4Gfixe, satellite...), et d'autre part, les accès bas débit (accès RTC, publiphonie et autres).

Accès fixes Wholesale : nombre d'accès haut débit et bas débit fixe opérés par Orange auprès des autres opérateurs.

Convergence

Services Convergents : **base de clients** et **chiffre d'affaires** des offres Convergents vendues au détail aux clients grand public, hors ventes d'équipements (voir cette définition). Une offre convergente est définie par la combinaison à minima d'un accès haut débit fixe (xDSL, FTTx, câble, 4G fixe) et d'un forfait mobile voix.

ARPO Convergent : chiffre d'affaires trimestriel moyen par offre convergente (ARPO) calculé en divisant le chiffre d'affaires des offres convergentes vendues au détail aux clients grand public généré sur les trois derniers mois (hors ajustements IFRS15) par la moyenne pondérée du nombre d'offres convergentes grand public sur la même période. L'ARPO est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par offre convergente.

Services Mobile seul

Services Mobile seul : **chiffre d'affaires** des offres mobiles (appels sortants principalement : voix, SMS et données) vendues au détail, hors services convergents et hors ventes d'équipements (voir ces définitions). La **base de clients** regroupe les clients des forfaits hors Convergence grand public, les forfaits machine-to-machine et les offres prépayées.

ARPO Mobile seul : chiffre d'affaires trimestriel moyen Mobile seul (ARPO) calculé en divisant le chiffre d'affaires des services Mobile seul vendus au détail (hors machine-to-machine et hors ajustement IFRS15) généré sur les trois derniers mois par la moyenne pondérée du nombre de clients Mobile seul (hors machine-to-machine) sur la même période. L'ARPO est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par client Mobile seul.

Services Fixe seul

Services Fixe seul : **chiffre d'affaires** des services fixes vendus au détail, hors services convergents et hors ventes d'équipements (voir ces définitions). Il comprend (i) les services fixes bas débit (téléphonie fixe classique), (ii) les services haut débit fixe, et (iii) les solutions et réseaux d'entreprises (à l'exception de la France, pour lequel l'essentiel des solutions et réseaux d'entreprises est porté par le

secteur Entreprises). Pour le secteur Entreprises, le chiffre d'affaires des services fixes seuls comprend les ventes d'équipements de réseau liés à l'exploitation des services de voix et de données. La **base de clients** est constituée des clients de la téléphonie fixe et du haut débit fixe, hors les clients de la Convergence grand public.

ARPO fixe seul haut débit : chiffre d'affaires trimestriel moyen haut débit fixe seul (ARPO) calculé en divisant le chiffre d'affaires des services haut débit fixe seul vendus au détail (hors ajustement IFRS15) généré sur les trois derniers mois par la moyenne pondérée du nombre de clients haut débit fixe seul sur la même période. L'ARPO est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par client haut débit fixe seul.

IT & services d'intégration

Services d'intégration et des technologies de l'information : **chiffre d'affaires** incluant les services de communication et de collaboration unifiés (Local Area Network et téléphonie, conseil, intégration, gestion de projet), les services d'hébergement et d'infrastructure (dont le cloud computing), les services applicatifs (gestion de la relation clients et autres services applicatifs), les services de sécurité, les offres de vidéoconférence, les services liés au machine-to-machine (hors connectivité) ainsi que les ventes d'équipements liées aux produits et services ci-dessus.

Services aux opérateurs

Services aux opérateurs : **chiffre d'affaires** incluant (i) les services mobiles aux opérateurs, qui regroupent notamment le trafic mobile entrant, l'itinérance (roaming) visiteurs, le partage de réseaux, l'itinérance nationale et les opérateurs de réseaux mobiles virtuels (MVNO), et (ii) les services fixes aux opérateurs, qui comprennent notamment l'interconnexion nationale, les services aux opérateurs internationaux, les services d'accès à haut et très haut débit (accès fibre, dégroupage de lignes téléphoniques, ventes d'accès xDSL), et la vente en gros de lignes téléphoniques.

Ventes d'équipements

Ventes d'équipements : **chiffre d'affaires** des ventes d'équipements fixes et mobiles, à l'exception (i) des ventes d'équipement liées à la fourniture des services d'intégration et des technologies de l'information, (ii) des ventes d'équipements de réseau liées à l'exploitation des services de voix et de données du secteur Entreprises, et (iii) des ventes d'équipements aux distributeurs externes et courtiers.

Autres revenus

Autres revenus : **chiffre d'affaires** incluant notamment (i) les ventes d'équipements aux distributeurs externes et courtiers, (ii) les revenus des portails, (iii) de la publicité en ligne et (iv) d'activités transverses du Groupe, et (v) divers autres revenus.