

Du 28 juin au 1^{er} juillet 2021

À l'occasion du MWC 2021, Orange présente ses dernières innovations en matière de réseaux, de cybersécurité et de services financiers — visitez le stand 3110 dans le Hall 3 ou en ligne via [MYMWC*](#)

L'année 2020 nous aura plus que jamais montré à quel point la connectivité est désormais essentielle dans nos vies. Alors que la pandémie de COVID-19 commençait à s'étendre dans nos géographies, les équipes d'Orange se sont immédiatement mobilisées pour maintenir et assurer la connectivité de tout un chacun et ainsi nous permettre de rester en contact avec nos proches, d'accéder à l'information, d'étudier, de gérer notre argent, de travailler, d'apprendre et de maintenir le lien social. Dans le même temps, cette année 2020 nous a montré comment la crise environnementale et climatique appelle des changements majeurs dans nos modes de vie et comment les technologies numériques sont essentielles pour articuler la transition environnementale.

Orange est présent au Mobile World Congress 2021, à la fois physiquement et virtuellement, en dévoilant un certain nombre de ses innovations récentes et en démontrant comment, au sortir de la crise, son leadership — dans les réseaux, la cybersécurité et les services financiers en Europe et en Afrique — est plus fort que jamais.

LISTE DES DÉMONSTRATIONS

Vous trouverez ci-dessous la liste des démonstrations visibles sur le stand d'Orange. Veuillez cliquer sur le titre pour accéder à la description de la démonstration ou sur le lien vidéo pour effectuer une visite virtuelle via MyMWC*.

Réseaux :

- [Laboratoire immersif 5G \(accès à la vidéo\)](#)
- [Opérateur augmenté : réalité mixte pour l'industrie 4.0 \(accès vidéo\)](#)
- [Jeu multijoueur en réalité augmentée et 5G \(accès à la vidéo\)](#)
- [Coexistence de plusieurs tranches du réseau 5G sur un seul appareil \(accès à la vidéo\)](#)
- [5G et réalité 3D simulée](#)
- [Bateau-drone 5G](#)
- [Neva leaf et Nola fun \(accès à la vidéo\)](#)
- [L'Intelligence Artificielle au service de l'efficacité opérationnelle des réseaux \(accès à la vidéo\)](#)
- [Détection participative d'objets connectés à énergie zéro \(accès à la vidéo\)](#)

Cybersécurité :

- [IoT SAFE \(accéder à la vidéo\)](#)
- [Cyberfiltre/Malware Cleaner \(accéder à la vidéo\)](#)

Services financiers :

- [Orange Bank Africa \(accéder à la vidéo\)](#)

RÉSEAUX :

Les réseaux, socle de nos innovations, sont un des piliers essentiels de la stratégie Engage 2025

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur

www.mwcbarcelona.com/attend/registration

d'Orange. Une grande partie du stand Orange au MWC est donc consacrée aux réseaux. En 2020/21, Orange a accéléré le déploiement de la 5G et de la fibre, de la convergence, des câbles sous-marins et de la couverture globale du réseau. Le Groupe a également commencé à réinventer son modèle opérationnel en créant la nouvelle TowerCo Totem, des concessions Orange en France et une FiberCo en Pologne afin de promouvoir le développement du réseau.

Les démonstrations proposées ont pour objectif d'illustrer comment un réseau 5G plus puissant, plus intelligent et plus flexible complète et modernise les réseaux existants pour aider les pays à renforcer leur compétitivité, notamment en ouvrant de nouveaux usages aux entreprises et au grand public.

Laboratoire immersif 5G

Le plus innovant avec la 5G c'est ce que nous en ferons

Orange développe de nouveaux usages autour de la 5G avec des partenaires et des start-ups dans de nombreux domaines. Cette année sur le stand, une expérience immersive unique est proposée qui permet aux visiteurs de découvrir en quoi la 5G est synonyme d'amélioration pour chacun tant dans nos vies professionnelles que personnelles et ce dans différents domaines.

Vous pouvez, dans l'espace Gaming et Divertissement, vivre un match en prenant place dans une loge ou un siège dans le stade et choisir l'ambiance sonore telle qu'écouter le bruit des coups de pied dans le ballon, le tout en réalité augmentée 360°. Dans l'expérience Industrie, il est possible avec un pupitre de commande de superviser une chaîne de production. Avec des lunettes connectées, vous êtes en visioconférence avec un technicien de maintenance à distance et avec une tablette, vous êtes capable de récupérer en temps réel les informations relatives à la commande d'un client afin d'effectuer un nouveau routage logistique.

De nombreuses autres expériences sont également à vivre dans les domaines suivants : santé et bien-être; formation et éducation ; smart cities ; mobilités et transport.

Opérateur augmenté : réalité mixte pour l'industrie 4.0

Réalité mixte et 5G au service de l'efficacité opérationnelle dans l'industrie

Cette démonstration simule l'intervention d'un opérateur de maintenance sur une ligne de fabrication. Équipé d'un casque de réalité mixte, l'opérateur lance l'évaluation de l'état d'une machine défaillante. L'ensemble de son équipement (casque de réalité mixte, interface, réseau) lui donne accès à différents contenus et données qui vont l'aider à rapidement comprendre la situation, à élaborer un diagnostic et à prendre les mesures nécessaires pour y remédier. Grâce au casque de réalité mixte, des informations virtuelles (schémas, modes opératoires, etc.) viennent se superposer à la réalité pour l'aider à réparer plus facilement la machine. Au besoin, l'opérateur peut également joindre en visioconférence un technicien expert à distance. Ce dernier, en se connectant à la caméra du casque de réalité mixte de l'opérateur, peut le guider et lui envoyer des informations complémentaires pour effectuer les réglages ou les réparations nécessaires.

Les solutions de réalité mixte combinées à la 5G permettent à la fois de visualiser et manipuler les machines à travers leurs jumeaux numériques ainsi que de mettre en place des actions correctrices adéquates pour éviter les pannes ou remettre les machines en fonction. En outre, l'opérateur de maintenance, en accédant à des informations complémentaires, gagne en compétences et agilité.

Jeu multijoueur en réalité augmentée et 5G

Une nouvelle expérience de jeu utilisant tout le potentiel de la 5G pour jouer en réalité augmentée jusqu'à 6 joueurs

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

Orange s'est associé à Niantic pour développer une démonstration qui révèle tout le potentiel d'un jeu connecté au réseau 5G Orange. C'est la première démonstration d'un jeu en réalité augmentée qui permet à plusieurs joueurs de jouer simultanément, en un même lieu, et de bénéficier d'une expérience inédite grâce à la 5G.



Le réseau 5G et ses évolutions permettent à davantage de joueurs de profiter d'une expérience immersive et unique. Des premiers tests réalisés en 5G et avec des fonctionnalités d'edge computing ont montré que les connexions peuvent être plus rapides, plus nombreuses et moins consommatrices d'énergie pour la batterie des équipements.

Coexistence de plusieurs tranches du réseau 5G sur un seul appareil

Management de la qualité de service et de la sécurité sur le réseau 5G SA

La démonstration s'appuie sur un réseau 5G gérant à la fois un usage grand public et un usage entreprise. Sur un smartphone, il est démontré la coexistence d'un slice par défaut dédié à l'Internet, et d'un slice dédié entreprise correspondant à un service d'e-santé. Ce dernier sert à transporter les données récupérées par des capteurs (cardio, tension, température...) entre le mobile du client et son médecin, durant une téléconsultation. Le slicing permet d'isoler les données d'e-santé de l'Internet et ainsi de garantir leur confidentialité de bout en bout avec une qualité de service optimale. La mise en place en simultané de deux slices depuis un smartphone est une première en Europe et a été réalisée avec nos partenaires Qualcomm Technologies Inc, Oppo, Casa Systems et HPE.

La seconde démonstration s'appuie sur le slice entreprise avec un Robot télé piloté à distance. Lors d'une congestion réseau, le réseau détecte automatiquement la dégradation de la qualité de service de bout en bout et crée un nouveau slice pour retrouver la performance attendue par le robot.

5G et réalité 3D simulée

Un nouveau monde interactif en réalité 3D simulée, sans lunettes, grâce à la faible latence et au haut débit du réseau 5G

Cette démonstration illustre comment la latence ultra-faible offerte par le réseau 5G d'Orange ouvre une porte sur un nouveau monde. Deux personnes devant deux écrans 3D spéciaux interagissent en simultané avec le même objet virtuel en 3D (sans lunettes ni accessoires). Les deux utilisateurs peuvent « toucher », « déplacer » et « s'envoyer » l'objet 3D l'un à l'autre, avec une sensation spectaculaire de volume et de profondeur.



L'interaction en temps réel à travers des objets 3D entre deux personnes situées à différents endroits, offre de multiples possibilités dans d'innombrables domaines : médecine, industrie, divertissement, etc. Ce cas d'utilisation démontre comment la 5G nous rapproche d'un avenir dans lequel nous interagissons, apprendrons, travaillerons et nous divertirons d'une nouvelle manière.

Bateau-drone 5G

Piloter à distance un drone aquatique grâce à la faible latence et le haut débit offert par la 5G



Orange présente pour la première fois ce cas d'utilisation : un bateau, contrôlé à distance depuis le stand d'Orange et qui exige une latence extrêmement faible, naviguant sans équipage dans le port de Valence.

Le voilier équipé de deux contrôleurs (pour gérer la direction et la vitesse) est piloté par une personne portant des lunettes de réalité virtuelle, assise dans un navire statique sur le stand. À travers ses lunettes, le pilote voit l'image capturée à Valence par la caméra installée sur le bateau. Un écran séparé permet au public de visualiser à la fois la vue offerte par les lunettes VR et la navigation réelle du bateau dans le port.

Le drone marin distant, équipé d'un modem 5G (CPE) et d'une batterie, est configuré pour envoyer des images à 360° et recevoir les commandes de contrôle depuis le stand.

Neva leaf

Neva leaf, le premier smartphone Orange inscrit dans une démarche d'écoconception

Neva leaf est une illustration de notre engagement, dans le cadre de notre plan stratégique Engage 2025, visant à ce que 100 % des produits de la marque Orange soient éco-conçus d'ici 2025. Sa conception s'appuie sur des analyses de cycle de vie en réponse à l'obsolescence, aux écrans cassés difficilement remplaçables, aux pièces de rechange onéreuses....



Neva leaf bénéficie d'une conception plus robuste et modulaire qui permet aux clients de remplacer la batterie et l'écran par eux-mêmes. Ce smartphone est également conçu pour durer plus longtemps grâce à sa capacité à recevoir les mises à jour logicielles de sécurité. Pour minimiser son empreinte écologique, il est fabriqué à partir de 20 % de plastique recyclé.

Ce produit permet de répondre à tous les usages courants d'un smartphone et aux attentes des consommateurs qui cherchent aujourd'hui des produits écoresponsables, accessibles et durables. Cette démonstration montre la facilité et la rapidité pour monter et démonter le smartphone Neva leaf.

Nola fun

Nola fun, le nouveau smartphone 4G Orange, pour accélérer l'inclusion numérique en Afrique et au Moyen-Orient

Nola fun permet à Orange de réaffirmer son ambition d'être l'acteur n°1 de la région Afrique et Moyen Orient, en rendant le numérique toujours plus accessible au plus grand nombre.

Nola fun comprend :

- un produit exclusif, fonctionnant sous Android, pour favoriser l'adoption du numérique dans la région,
- un smartphone répondant à la demande des clients avec un grand écran, et qui intègre l'univers applicatif Orange (Orange & Moi, Orange Money) et le haut débit 4G,
- de nouvelles solutions de financement pour acheter Nola fun à crédit et de le rembourser sur une période donnée grâce à Orange Money,
- l'intégration de la solution de blocage, développée par Transsion, permet en outre aux partenaires financiers (déjà disponible avec Baobab+) de



*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

verrouiller/déverrouiller automatiquement les smartphones en fonction de l'état du compte de son possesseur.

Depuis juin 2021, Nola fun est proposé avec une offre mobile (appels, SMS, internet) dans la plupart des pays Orange de la zone Afrique et Moyen Orient, à commencer par la Guinée-Bissau, le Sénégal et le Maroc. La démonstration illustre l'expérience de verrouillage/déverrouillage du smartphone décrite ci-dessus.

L'Intelligence Artificielle au service de l'efficacité opérationnelle des réseaux

Analyse et traitement des données réseaux pour l'identification des causes de dysfonctionnement dans le réseau d'Orange Pologne

L'efficacité opérationnelle et des réseaux toujours plus intelligents sont des enjeux clés pour Orange. Pour réussir, il faut basculer d'un paradigme centré sur la technologie des réseaux vers des opérations centrées sur les données produites par ces réseaux.

Dans le cadre de cette démonstration, nous présentons une nouvelle manière d'identifier l'origine des pannes dans le réseau d'Orange Pologne, à l'aide du Machine Learning. Pour cela, nous avons développé une chaîne de traitements, basés sur l'apprentissage des modèles d'évènements de logs (journal d'enregistrement des évènements réseaux), pour mettre en visibilité les anomalies. Nous sommes donc passés de règles statiques, où ce sont toujours les mêmes paramètres qui sont surveillés, à l'apprentissage de modèles dynamiques issus de l'analyse des journaux d'évènements réseaux grâce au Machine Learning.

Cette démonstration prouve que l'automatisation du prétraitement des données et la détection des causes d'anomalies grâce à l'IA, sont des facilitateurs clés pour réinventer les opérations réseau et atteindre une efficacité accrue ainsi qu'une meilleure qualité de service pour l'expérience client.

Détection participative d'objets connectés à énergie zéro

Communiquer sans déploiement supplémentaire d'énergie, d'ondes et de réseau

Voici un nouveau type d'objet connecté qui change la donne en termes de développement durable pour l'internet des objets du futur. Il bénéficie de plusieurs caractéristiques singulières. D'une part, il est autoalimenté par l'énergie ambiante ; d'autre part, pour communiquer, il recycle les signaux existants tels que ceux émanant de la télévision ou ceux déjà utilisés pour les communications entre les smartphones et le réseau. Ces signaux sont transportés sous forme d'ondes. Enfin, il est détectable par le réseau ambiant. Lorsque cet objet se trouve à proximité d'un smartphone connecté au réseau mobile, le smartphone le détecte au même titre qu'il détecte le réseau et peut ainsi servir de « passerelle de communication » pour l'objet. De la même manière, le réseau détecte l'objet et celui-ci peut aussi servir de « passerelle de communication » pour l'objet. Enfin, ce nouveau type d'objet est capable de se connecter sans nécessiter de sources d'énergie, d'ondes ou d'infrastructures supplémentaires. Pour simplifier, nous appelons cet objet : « 000Device ».

La démonstration s'appuie sur un cas d'usage dans le domaine de la logistique. Une société de transport colle un « 000Device » sur un colis ordinaire pour que ce dernier émette un identifiant. Le « 000Device » devient un moyen de suivre le colis : chaque fois que le colis croise un smartphone connecté au réseau, le colis est automatiquement détecté, localisé et horodaté par le réseau, ce qui est très utile pour le transporteur.

Divers prototypes de « 000Devices » sont présentés tels que des tags solaires capables de réutiliser les fréquences des réseaux TV/4G/5G, ainsi que d'autres prototypes reprogrammables par smartphone via NFC, développés par Infineon Technologies AG en collaboration avec Orange.

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

CYBERSÉCURITÉ

Orange Cyberdefense est devenu le premier fournisseur de services de cybersécurité en Europe. Avec l'accélération de la transformation digitale des entreprises, les cyberattaques sont de plus en plus nombreuses et leur nombre a effectivement quadruplé entre 2019 et 2020 (source ANSSI). Tous les acteurs économiques, quels que soient leur taille ou leur secteur, peuvent être visés.

Anticiper, détecter, identifier, protéger et répondre : tel est le cœur de l'expertise d'Orange Cyberdefense. En plus d'être réactives, les équipes d'Orange Cyberdefense anticipent les risques et tirent parti des activités du Groupe en tant qu'opérateur pour se démarquer de la concurrence. Orange illustre son savoir-faire en matière de cybersécurité au travers des deux démonstrations suivantes.

IoT SAFE

Sécuriser les communications des objets connectés grâce à l'eSIM

IoT SAFE (pour SIM Applet For Secure End-2-End Communication) est une nouvelle norme spécifiée par la GSMA et la Trusted Connectivity Alliance (TCA) en décembre 2019 et pour laquelle Orange a activement participé.

L'innovation proposée par IoT SAFE est d'utiliser l'eSIM comme un coffre-fort numérique de clés et de services cryptographiques. Ce dernier est par construction, résistant aux attaques matérielles. En outre, il est également pilotable à distance par l'opérateur qui peut ainsi provisionner, renouveler ou révoquer les informations d'identification. Afin de sécuriser les objets connectés de ses clients, Orange développe un écosystème IoT SAFE complet avec : les fabricants de cartes SIM et de modules IoT (Thales), les fournisseurs de services de sécurité et SIM OS (Kigen, an Arm Company) et de systèmes d'exploitation (Arduino PRO), les fabricants de puces (Sequans) et les fournisseurs de services cloud (Orange Live Objects).

Orange fait la démonstration, avec son partenaire Thales, d'IoT SAFE sur un module Orange Live Booster équipé d'une carte SIM et d'une connectivité cellulaire exploitant une connexion sécurisée au cloud d'Orange (Orange Live Objects). Pour Orange, le déploiement d'IoT SAFE via le futur standard SAM (Secure Applications for Mobile) de la GSMA sera un facteur clé de la sécurisation et de l'interopérabilité du monde de demain.

Cyberfiltre / Malware Cleaner

Protection contre les cyberattaques via le réseau Orange et détection des menaces sur tous vos appareils

Pour protéger la vie professionnelle et personnelle de ses clients, Orange propose deux services innovants et faciles à utiliser au bureau, à la maison ou en déplacement : Cyberfiltre et Malware Cleaner.

Cyberfiltre s'adresse aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'au grand public, et permet de se protéger contre des menaces informatiques de plus en plus variées : virus, hameçonnage et piratage. Cyberfiltre est compatible avec tout type d'appareil, la protection étant assurée par le réseau Orange. Aucune installation ni aucune mise à jour ne sont nécessaires. Vous êtes automatiquement alerté par Orange si vous tentez d'accéder à un site jugé malveillant. Un portail de reporting est également disponible pour gérer aisément la flotte des mobiles et des PC de l'entreprise ou des membres d'une famille et disposer de l'état sanitaire des équipements. La version « Cyberfiltre avancé » étend la protection à la navigation hors du réseau Orange (par exemple sur les réseaux Wi-Fi publics) et contient un antivirus.

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

Cette démonstration s'appuie sur un smartphone, une tablette et un PC pour montrer l'interface utilisateur Cyberfiltre et le portail de reporting accessibles depuis les applications Cyberfiltre Avancé, Orange Business Lounge ou encore au travers d'un navigateur web. NB : l'offre Cyberfiltre est actuellement disponible en France pour les clients mobiles professionnels et Entreprises.

Malware Cleaner s'adresse aussi bien aux professionnels qu'au grand public. Le service détecte, isole et supprime les logiciels malveillants ou les fichiers infectés par un virus grâce à la combinaison de plusieurs antivirus. Initialement conçu pour décontaminer les clés USB et les PC, Malware Cleaner peut aussi analyser les téléphones portables Android.



Malware Cleaner se présente sous différentes formes (kiosque ou mini-kiosque personnalisable, clé portable ou version logicielle) pour s'adapter à différents environnements métier et usages.

Cette démonstration s'appuie sur un mini-kiosque sur lequel est branché un téléphone préalablement infecté, afin d'être décontaminé. NB : Malware Cleaner est actuellement disponible pour les clients professionnels.

SERVICES FINANCIERS

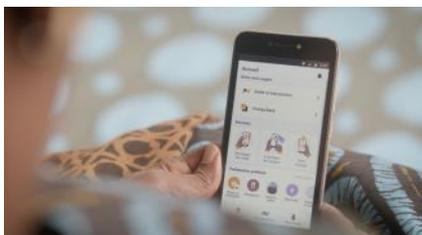
Sur les marchés africains d'Orange, la technologie numérique est un puissant moteur de transformation sociale. Si la couverture mobile est largement répandue sur l'ensemble du continent africain, l'accès aux services essentiels reste compliqué pour une grande partie de la population.

Concevoir et développer des services numériques innovants qui répondent aux besoins essentiels des populations africaines est l'une des principales priorités d'Orange, en particulier en ce qui concerne les services financiers. Pour illustrer ce propos, le lancement d'Orange Bank Africa sera pris en exemple.

Orange Bank Africa

Accès au prêt et à l'épargne pour tous en Côte d'Ivoire

Grâce à Tik Tak, la solution digitale de prêt et d'épargne lancée en juillet 2020, Orange Bank Africa démocratise l'accès aux services financiers en Côte d'Ivoire. Avec ce service et sans avoir à se rendre dans une banque ou une agence traditionnelle, les clients peuvent ouvrir un compte directement depuis leur téléphone portable en quelques clics et recevoir une validation dans les 24 heures.



L'offre Tik Tak est accessible via le compte Orange Money et les utilisateurs peuvent commencer à épargner et demander des prêts à partir de 5 000 francs CFA. Une fois la demande de prêt acceptée, ils reçoivent immédiatement l'argent sur leur compte Orange Money. Cette offre est innovante par sa simplicité et instantanéité puisqu'il faut moins de 10 secondes au client pour recevoir l'argent. Elle garantit une expérience utilisateur fluide et est accessible à tous, y compris aux populations non bancarisées, sans revenu fixe, quel que soit leur domiciliation.

La démonstration présente le parcours de l'utilisateur pour souscrire à l'offre Tik Tak, demander un prêt à partir de l'application mobile Orange Money et épargner sur son compte d'épargne Orange Bank Africa.

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration

VISITES VIRTUELLES DE DÉMONSTRATIONS

Orange participe aux démonstrations de la GSMA qui sont diffusées en direct via la plateforme MYMWC dès l'ouverture du MWC. Lors de ces démonstrations, un représentant de la GSMA interroge des experts Orange au sujet de certaines innovations d'Orange. Les rediffusions de ces visites virtuelles sont disponibles pendant toute la durée du salon via l'application/la page web dédiée et peuvent être regardées à la demande jusqu'à 30 jours après la fin du MWC. Vous trouverez tous les détails à ce sujet ci-dessous :

[Visite virtuelle relative à la 5G](#) avec Arnaud Vamparys, SVP, Radio Access Networks and Microwaves Orange Innovation – 5G Group Champion

Moments clés des démonstrations relatives à la 5G sur le stand d'Orange

En direct lundi 28 juin, 9h22 - 9h37

[Visite virtuelle de l'IoT](#) avec Philippe Lucas, EVP, Orange Innovation Devices and Partnerships

Moments clés des démonstrations relatives à l'IoT sur le stand d'Orange

En direct lundi 28 juin, 11h42 - 11h57

[Visite virtuelle du stand Orange](#) avec Michaël Trabbia, Chief Technology and Innovation Officer Orange.

En direct lundi 28 juin, 13h00 - 13h30

Les rediffusions sont disponibles pendant toute la durée du salon, le calendrier complet de ce dernier étant disponible ici : <http://www.mwcbarcelona.com/agenda>

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait, au 31 mars 2021, 262 millions de clients dans le monde, dont 217 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN).

Pour en savoir plus (en ligne et via votre appareil mobile), rendez-vous sur : www.orange.com, www.orange-business.com ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegroup](https://twitter.com/orangegroup).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

tom.wright@orange.com, +33 6 78 91 35 11

*Accédez à MYMWC via le site web ou l'application en vous inscrivant sur www.mwcbarcelona.com/attend/registration