



SUPPORTER NATIONAL

Orange devient Supporter national de la Coupe du Monde féminine de la FIFA™ 2019.

La FIFA et le Comité d'Organisation Local (LOC) sont heureux d'annoncer qu'Orange devient le sixième Supporter national de la huitième édition de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, qui se jouera du 7 juin au 7 juillet 2019 dans neuf villes de France.

Orange poursuit son engagement en faveur du football féminin et plus largement de la diversité et de la mixité dans le sport. Orange est particulièrement investie depuis quelques années dans la promotion du football féminin, au travers d'activations dédiées mais aussi avec l'implication de joueuses emblématiques comme Gaétane Thiney et Amandine Henry au sein du Team Orange.

Dans le sillage de la victoire française lors de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™, la compétition phare du football féminin promet d'être un événement populaire et familial qui mettra assurément en lumière une discipline actuellement en plein essor.

Pour Gaëlle Le Vu, directrice de la Communication et de la RSE d'Orange France : « *Nous sommes heureux de participer à l'organisation de cet événement sportif exceptionnel aux côtés de la FIFA, du LOC et des autres supporters nationaux. Cette compétition est pour nous une formidable opportunité de réaffirmer notre soutien au football féminin et notre attachement aux valeurs de mixité et d'égalité des chances qu'il véhicule.* »

Noël Le Graët, président du COL et de la Fédération Française de Football (FFF), a déclaré : « *À moins de trois mois du coup d'envoi de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™, nous sommes ravis d'accueillir notre sixième Supporter national : Orange. Partenaire majeur de la Fédération Française de Football et des Équipes de France, le groupe français de télécommunications s'est naturellement rapproché du Comité d'Organisation et de la FIFA afin de vivre cette compétition d'envergure internationale à nos côtés. Orange confirme ainsi son engagement total en faveur du football.* »

Philippe Le Floc'h, directeur commercial de la FIFA, a pour sa part ajouté : « *Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien d'Orange. En bouclant le recrutement de nos six Supporters nationaux, nous démontrons la force et l'attractivité du programme commercial de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA. Des entreprises comme Orange sont essentielles au succès de la compétition.* »

Pour plus d'informations sur la Coupe du Monde Féminine, rendez-vous sur :
FIFA.com/womensworldcup

Pour plus d'informations sur la billetterie de la Coupe du Monde Féminine, rendez-vous sur :
FIFA.com/fifawwc/tickets

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 151 000 salariés au 31 décembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2018, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Valérie Doukhan - 01 55 22 82 35 - valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Emmanuel Gauthier - 01 44 44 93 93 - emmanuel2.gauthier@orange.com