



## **Orange Cyberdefense lance sa saison de recrutement et vise l'intégration de près de 800 professionnels de la cyber en Europe**

- L'organisation vise de nouveaux profils pour répondre aux besoins des entreprises en pleine croissance,
- Elle fait évoluer son dispositif de recrutement pour bâtir la plus grande communauté d'experts cyber en Europe.

Orange Cyberdefense, la filiale d'Orange et leader européen des services de cybersécurité, annonce le lancement de sa campagne de recrutement qui court jusqu'à la fin de l'année 2023. Elle cible dans les neuf pays dans lesquels elle est implantée en Europe<sup>1</sup> environ 800 professionnels afin de répondre aux nouveaux enjeux des entreprises de toute tailles en matière de cybersécurité et rejoindre les 3000 experts qui composent déjà l'organisation. L'ensemble des métiers est visé, qu'il s'agisse d'analystes au sein des équipes opérationnelles mais également d'architectes, d'ingénieurs, de consultants ou encore d'hackers éthiques.

Tous les profils, débutants ou confirmés (Bac+5, écoles d'ingénieurs ou de commerces, universités et IAE, formations en nouvelles technologies et/ou informatique, cycles d'alternance ...) qui souhaitent s'investir sur des missions à forte valeur ajoutée autour de sujets relatifs à l'anticipation, l'identification, la protection, la détection et la réponse à la menace cyber sont concernés.

### **Bâtir une communauté d'experts pour soutenir la forte croissance de l'organisation**

Orange Cyberdefense a clôturé son dernier exercice avec une croissance de 14% de l'ensemble de ses activités, pour atteindre un chiffre d'affaires de 977 millions d'euros. Plus largement, ses revenus ont été multipliés par cinq depuis huit ans.

Afin de soutenir ses ambitions de développement, elle a multiplié les acquisitions en Europe avec l'intégration de quatre nouvelles entreprises en quatre ans. Cet objectif d'expansion rapide s'illustre par la volonté de l'organisation de figurer chaque année parmi les employeurs les plus dynamiques sur son marché, avec en moyenne une croissance de ses effectifs de l'ordre de 13% lors des deux dernières années. Elle a ainsi recruté 777 nouveaux experts l'an dernier.

Dans un contexte de rareté des talents et de forte demande des clients, Orange Cyberdefense fait évoluer significativement les dispositifs relatifs à l'attractivité de sa marque employeur. Afin d'attirer de nouveaux professionnels de tout horizon, elle a déployé une plateforme de

---

<sup>1</sup> France, Belgique, Danemark, Allemagne, Pays Bas, Norvège, Suède, Royaume-Uni et Suisse

recrutement commune à l'ensemble de ses campus Cyber en France, Belgique, Danemark, Allemagne, Pays Bas, Norvège, Suède, Royaume-Uni et Suisse et met en place des dispositifs pour nourrir les parcours professionnels et personnels en intensifiant à la fois les passerelles entre les différents métiers et les opportunités d'appréhender, au plus près des clients, la nature de la menace cyber.

Ces actions qui visent à diversifier considérablement les profils des collaborateurs s'illustrent tant dans l'âge moyen de ces derniers, âgés de 35 ans, que dans la proportion des talents féminins au sein de l'organisation, à hauteur de près de 20% et qui comptent pour 25% des nouvelles recrues. La filiale du groupe Orange œuvre d'ailleurs en faveur d'une plus grande diversité au sein des métiers de la Tech. A ce titre, elle est membre de l'association Women4Cyber pour promouvoir auprès des femmes les métiers de la cybersécurité au travers de sessions de mentoring et tutorat.

*« Notre ambition est de construire la plus grande communauté d'experts cyber en Europe. C'est un défi de taille, dans un contexte de pénurie que nous connaissons tous. Notre promesse est de proposer aux professionnels qui font le choix de nous rejoindre d'intégrer une organisation très ambitieuse qui se donne les moyens d'être le leader sur son marché et offre des opportunités de développement à ses employés. Nous rejoindre répond également à une quête de sens : contribuer à la construction d'une société numérique plus sûre. Nous avons plongé dans un monde ultra-numérisé dont les avantages évidents – ne boudons pas notre plaisir ! – ne doivent pas nous faire oublier les réels dangers qu'il comporte également »*, a déclaré **Hugues Foulon, PDG Orange Cyberdefense**.

Lien vers l'espace emploi d'Orange Cyberdefense :

<https://jobs.orangecyberdefense.com/#jobs>

<https://www.orangecyberdefense.com/fr/carrieres>

#### À propos d'Orange Cyberdefense

Orange Cyberdefense est l'entité du Groupe Orange dédiée à la cybersécurité. Elle compte 8 700 clients dans le monde. En tant que leader européen des services de cybersécurité, Orange Cyberdefense s'efforce de protéger les libertés individuelles et de construire une société numérique plus sûre. Nos capacités de services puisent leur force dans la recherche et le renseignement ce qui nous permet d'offrir à nos clients une connaissance inégalée des menaces actuelles ou émergentes. Forts d'une expérience de plus de 25 ans dans le domaine de la sécurité de l'information, de e 3 000 experts, de 18 SOC et de 14 CyberSOC répartis dans le monde entier, nous savons adresser les problématiques globales et locales de nos clients. Nous les protégeons sur l'ensemble du cycle de vie des menaces dans plus de 160 pays.

#### À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait, au 30 septembre 2022, 286 millions de clients dans le monde entier, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : rendez-vous sur [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), consultez l'app Orange News ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

*La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts du service presse :

Emmanuel Gauthier : +33 6 76 74 14 54 ; [emmanuel2.gauthier@orange.com](mailto:emmanuel2.gauthier@orange.com)